

リードメールについて

この説明本文の著作権は豚の貯金箱ID 5295 konaにあります。
この説明本文の無断使用、文章を改造し転用は禁止いたします。
ただし、konaファミリーの子孫豚に説明用に使用する場合、この限り
ではない。

リードメールとは

個人や企業がリードメールサイトに広告費を払い、宣伝広告をリードメールサイトに登録している会員に配信し、その配信された広告を会員が一定時間閲覧すると報酬が貰える

しかし、1回の閲覧報酬は条件によっても違うが0.1から1円くらいです。
自分ひとりで閲覧報酬を貯めても報酬最低換金まではなかなか貯まらない。

そこで、お小遣いを稼ごうとするとダウン（自分の紹介IDから紹介した人）を作れば早くお小遣いも貯まる仕組みである。

ダウン報酬とは

もし、あなたが登録したサイトが、

最低報酬換金 100円とします

ダウン報酬 20 - 10 - 5% (35%)

とすると

報酬を稼ぐ人	報酬率	紹介者
あなた	100%	ダウンレベル1
ダウンレベル1	20%	ダウンレベル2
ダウンレベル2	10%	ダウンレベル3
ダウンレベル3	5%	ダウンレベル4

ダウンレベル4からはあなたのダウンにはなりません。

あなたが、報酬を稼ぐのと同じ条件分、ダウンさんも稼いだとします。

あなた	100円	x	100%	=	100円
ダウンレベル1	100円	x	20%	=	20円
ダウンレベル2	100円	x	10%	=	10円
ダウンレベル3	100円	x	5%	=	5円

(ダウンさんが100円報酬を稼いだ場合とします)

$100 + 20 + 10 + 5 = 135$ 円(35円多く報酬がもらえます)

これが、ダウンさんが多ければ多いほどどうなるでしょうか？

ダウンレベル1の方10人・ダウンレベル2の方20人・ダウンレベル3の方40人集まれば

$100円 \times 20\% \times 10人 + 100円 \times 10\% \times 20人 + 100円 \times 5\% \times 40人 = 600$ 円(あなたが6人で稼いだのと同じです)

どうですか。

すごいと思いませんか

がんばれば、がんばった分、お小遣いは稼げます。